

Betreft: benoemd tot 'Meest Markant'

Amersfoort, 10 november 2010

Lieve mensen,

Wij zijn met Perron4/5 volgens Tollius benoemd tot de 'Meest Markante Horecaondernemers van Midden Nederland 2010'

Altijd een beetje onwennig om je zelf op te hemelen, dus daarom hieronder een deel uit het persbericht dat gisteren is uitgegeven door Koninklijk Horeca Nederland.

Utrecht november 2010- Peter Gertenbach en Caroline van der Vlies zijn benoemd tot de Meest Markante Horecaondernemers van Midden Nederland 2010. Tijdens een feestelijke receptie van horecaondernemers uit Midden Nederland ontvingen zij de prijs uit handen van Toon Naber, die in 2008 tot Meest Markante Horecaondernemer benoemd werd met Grandhotel Karel V te Utrecht. De Jury roemt de creativiteit en durf van Peter en Caroline. Perron 4/5 volgens Tollius is gevestigd op een unieke locatie. Uit de twaalf regionale winnaars wordt de Meest Markante Horecaondernemer van Nederland gekozen tijdens de Horecava 2011

Gertenbach en van der Vlies hebben een concept ontwikkeld dat aansluit bij de wens van de NS om de stations op een hoger niveau te tillen in het bijzonder de horeca daar. Peter Gertenbach en Caroline van der Vlies zien kans mensen naar het station te trekken, die niet op reis gaan. Het zijn de eerste ondernemers in Nederland die de stap hebben durven nemen door op een station een restaurant op niveau neer te zetten. Een restaurant op een te gekke plaats, waar niemand het verwacht. De doelgroep bestaat zeker niet alleen uit treinreizigers. Luxe eten op het perron tussen de treinen blijkt voor veel gasten heel aantrekkelijk te zijn.

Wij zijn heel erg blij met deze benoeming, maar hadden dit natuurlijk nooit voor elkaar gekregen zonder onze hard werkende, leuke en enthousiaste mensen van Perron4/5 en alle medewerking van de NS.

Peter en Caroline

De kracht van smaak gaat bij ons voor alles. In onze restaurant(s) en bij de catering werken we met producten van de hoogst mogelijke kwaliteit en zoeken we verrassende combinaties van smaken. Waar mogelijk werken we met biologische, ambachtelijke en streekgebonden producten.

